

Yhteistyöehdotus 2025

Suomen Fitnessurheilu ry



**SUOMEN
FITNESSURHEILU RY.**

Miljoonan suomalaisen intohimo. Maailman parasta fitnessurheilua – puhtaasti ja eettisesti.



Arvopohjainen kumppanuus

Yhteisö, joka elää arvojensa mukaan

Suomen Fitnessurheilu ry (SFU) on enemmän kuin urheilujärjestö. Olemme yhteisö, jonka toimintaa ohjaavat jäsenistömme yhdessä valitsemat arvot. Kumppanillemme tämä tarkoittaa turvallista ja vastuullista brändiyhteistyötä.

Suomen Fitnessurheilu ry (SFU) on fitness- ja kehonrakennuslajien virallinen kattojärjestö Suomessa. Olemme osa kansainvälistä IFBB-liittoa ja Suomen Olympiakomitean sekä Paralympiakomitean jäsenjärjestö.

Puhdas urheilu

Sitoutuminen WADA:n säännöstöön ja nollatoleranssi dopingille.

Avoin ja eettinen toiminta

Läpinäkyvä päätöksenteko ja reilu peli kaikilla tasoilla.

Laadukkaat kilpailut

Ammattimaiset puitteet urheilijoille ja elämyksiä yleisölle.

Aito kilpaurheilu

Tavoitteellista, kovaa ja palkitsevaa huippu-urheilua.

Valmennusosaaminen

Tutkittuun tietoon pohjautuva osaaminen.



Fitness on koko kansan laji – ja paras anti-aging-lääke

Miksi fitnessurheilu on kaupallisesti poikkeuksellisen kiinnostava alusta? Koska lajin harrastajakunta on massiivinen ja laji sopii läpi elämän.

Valtava kohderyhmä: 1 000 000 suomalaista

Kuntosaliharjoittelu on yksi Suomen suosituimmista harrastuksista. Noin miljoona suomalaista käy kuntosalilla. SFU:n kilpailijat ja valmentajat toimivat tämän valtavan massan esikuvina ja mielipidevaikuttajina.

Aikuisurheilun kuningaslaji

Fitnessurheilu ei katso ikää. Se on yksi harvoista kilpalajeista, jonka voi aloittaa minkä ikäisenä tahansa. Lihaskasvu ja rasvan palaminen eivät lopu tiettyyn ikään – keho vastaa harjoitteluun läpi elämän.

Terveys ja Anti-aging

Kuntosaliharjoittelu on tutkitusti yksi tehokkaimmista "anti-aging"-keinoista. Se ylläpitää toimintakykyä, hidastaa vanhenemista ja parantaa elämänlaatua. Yhteistyö kanssamme on investointi kansanterveyteen.

Tavoita ostovoimainen ja sitoutunut yleisö

Mitä tarjoamme kumppanille?

Tarjoamme mahdollisuuden näkyä lajin ytimessä, jossa yhdistyvät terveys, estetiikka ja huippu-urheilu. Yhteisömme on poikkeuksellisen sitoutunut ja tavoitamme vuositasolla miljoonayleisön.

Fitnessurheilun seuraajat ovat kiinnostuneita hyvinvoinnista, liikunnasta, ravitsemuksesta ja muodista. He ovat digitaalisesti aktiivisia ja sitoutuneita sisältöihimme.

Avainluvut (2024–2025):

10M+

**Näyttökertaa
vuositasolla**

Instagram & Facebook

330K+

**Uniikkia tavoitettua
käyttäjää**

Instagramissa

10%

Sitoutumisaste

Engagement rate – yleisö
reagoi viesteihin aidosti

90K

Harrastajaa Suomessa

2000+

**Aktiivista kilpailijaa ja
valmentajaa**

☐ **Menestys:** Vuonna 2024 Suomi teki historiaa olemalla MM-kilpailuissa maailman paras maa yleisissä sarjoissa. Kumppaninamme olette mukana suomalaisessa menestystarinassa.

Valitse teille sopiva näkyvyys

Olemme rakentaneet valmiita kokonaisuuksia, joiden avulla yrityksenne pääsee helposti osaksi fitnessurheilun huumaa. Paketit ovat räätälöitävissä tarpeidenne mukaan.

Kannatus- ja näkyvyyskumppanuus

Sopii paikallisille toimijoille ja pk-yrityksille, jotka haluavat tukea lajia ja näkyä verkostoissa.

- Yrityksen logo valitun kilpailun (esim. Tulokas-SM) markkinointimateriaaleissa
- Some-nosto SFU:n kanavissa (1 feed-julkaisu + story)
- Logonäkyvyys SFU:n verkkosivujen kumppanosiossa

Investointi: alk. 1 000 € / vuosi (+ alv)

Kisakauden kumppanuus

Tehokas näkyvyys silloin, kun laji on seuratuimmillaan.

- Logonäkyvyys kahden päätapahtuman markkinoinnissa (esim. Fitness Classic + SM-kilpailut)
- Laajempi some-näkyvyys (2 feed-julkaisua + 3–4 storya)
- Digitaalinen näkyvyys: Logo nettisivujen kilpailusivuilla (n. 38 000 kävijää/kk sesonkina)
- Näkyvyys kisapaikalla: Logo screenillä ja/tai livelähetyksessä

Investointi: 2 500 – 5 000 € / vuosi (+ alv)

Päyhteistyökumppanuus

Suurille brändeille, jotka haluavat maksimoida näkyvyyden ja vaikuttavuuden.

Nimikumppanuus

Mahdollisuus nimetä tapahtuma (esim. "Fitness Cup powered by [Yritys]")

Kattava presenssi

Logot kaikissa materiaaleissa, oma ständipaikka SM-kilpailuissa ja näkyvyys livestriimissä

Sisältömarkkinointi

Yhteistyössä tuotetut sisällöt (6–8 julkaisua), kilpailijoiden ja vaikuttajien hyödyntäminen

Suora kontakti

Mahdollisuus jalkautua urheilijoiden ja valmentajien pariin (uutiskirjeet, tapahtumat)

Investointi: Räätälöidään laajuuden mukaan, suuruusluokka 10 000 – 30 000 € (+ alv)

Rakennetaan terveempää ja vahvempaa Suomea

Keskustelen mielelläni lisää siitä, millainen yhteistyö palvelisi teidän liiketoimintaanne parhaiten. Ota rohkeasti yhteyttä matalalla kynnyksellä.

SFU – Näkyvyys yhdellä sivulla

Sosiaalinen media 2025

Instagram

- 7,9 miljoonaa näyttökertaa
- 333 000 uniikkia tavoitettua
- 34 900 vuorovaikutusta
- 125 100 profiilivierailua
- 1 900 uutta seuraajaa

Facebook

- 2,2 miljoonaa näyttökertaa
- 11 900 vuorovaikutusta
- 79 000 sivuvierailua
- 530 uutta seuraajaa

Yhteensä

- 10,1 miljoonaa näyttökertaa
- Yleisö pääosin 18–45 v
- Korkea sitoutuminen (≈10 %), selvästi yli brändikeskiarvojen

Verkkosivut 2025

Seuranta 1.7.2025 alkaen.

Kävijäpiikit seuraavat kisakauden ajoituksia.

- Heinäkuu: ~10 000 kävijää
- Elokuu: ~15 000
- Syyskuu: ~23 000
- Lokakuu: ~38 000
- Marraskuu: ~15 000

Yhteensä heinä–marraskuu: yli 100 000 kävijää, yli 230 000 sivulatausta

Tapahtumien yleisöpiikit

Kilpailut näkyvät suoraan sosiaalisen median ja verkkosivujen liikenteessä.

- Fitness Classic 4.–6.4.
- EM-kilpailut 30.4.–5.5.
- Harjoituskilpailut 9.8.
- Tulokas SM 20.9.
- SM-kilpailut 4.–5.10.
- Naisten MM 13.–16.10.

Kisakausi (elo–lokakuu) on vuoden seuratuin ajanjakso.

Harrastajat ja kilpailijat

- n. 90 000 fitnesslajien harrastajaa Suomessa
- yli 2 000 aktiivista kilpailijaa
- 70–82 virallista kilpailutiimiä, yhteensä 8 500–9 500 valmennettavaa (tiimien ilmoittamat luvut)

Kansainvälinen menestys

- 2024: Suomi maailman paras naisten yleisten sarjojen MM-kisoissa (4 kultaa, 5 hopeaa, 9 pronssia, Tokio)
- 2023: 15 MM-mitalia, 6 EM-kultaa, 6 EM-hopeaa, 14 EM-pronssia
- 2022: 42 EM/MM-mitalia, Suomi Euroopan kolmanneksi paras kaikkien lajien vertailussa

Antidoping

Fitnessurheilu on yksi Suomen testatuimmista yksilölajeista.

- 2024: 193 dopingtestiä
- 2023: 181 dopingtestiä
- 2022: 207 dopingtestiä